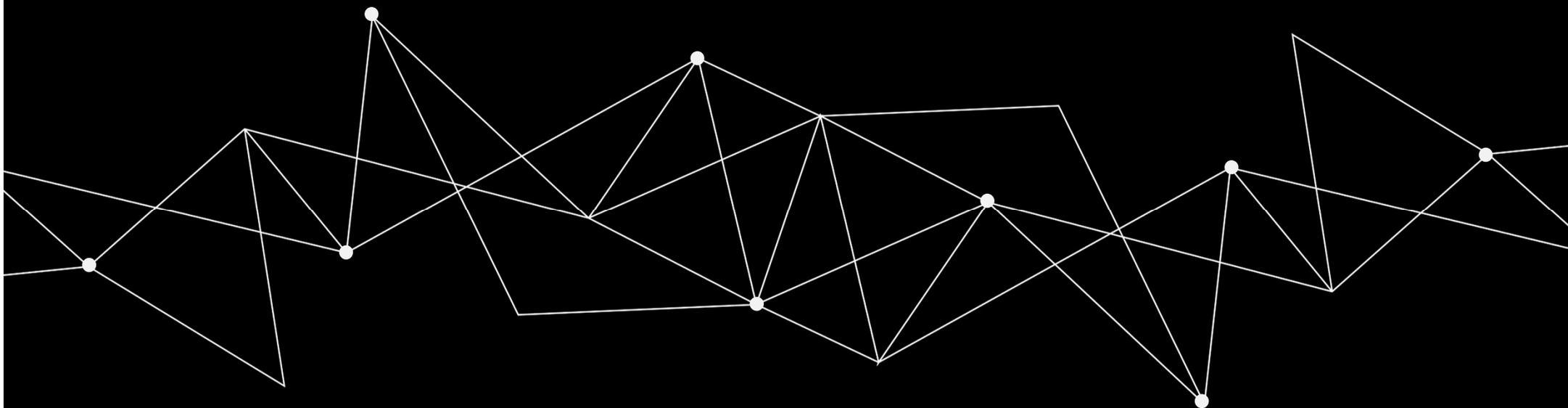


INVESTOR RELATIONS 2024

CHUNGDAM GLOBAL,

Based on global e-commerce big data

Enable borderless e-commerce.



DISCLAIMER

본 자료는 주식회사 **청담글로벌** (이하 “회사”) 에 관한 일반적인 정보제공목적으로만 작성된 참고자료입니다. 본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에 정보 제공을 목적으로 회사에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려 드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한 각종 지표들은 현재의 시장상황과 경영목표 및 방침을 고려하여 작성된 것으로 시장환경의 급속한 변화 및 투자환경, 회사의 전략적 목표수정에 의하여 그 결과가 다르게 나타날 수 있습니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

• • • •
청담글로벌은
글로벌 이커머스
빅데이터를 기반으로
국경 없는 전자상거래를
실현합니다.



TABLE OF CONTENTS

CORPORATE
IDENTITY

Chapter 01
COMPANY
OVERVIEW

Chapter 02
BUSINESS
PERFORMANCE

Chapter 03
MAIN ISSUES

APPENDIX

CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1. COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2. BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3. MAIN ISSUES

APPENDIX

브랜드를 전 세계에 전파하는 청담글로벌



세상의 흐름을 읽고 라이프 스타일을 연구합니다



시대가 원하는 좋은 브랜드를 발견하고 성장할 수 있도록 돕습니다



모든 국경을 넘어 상품을 빠르고 안전하게 전합니다



At a glance

뷰티, 건기식, 패션, 영유아 등

제품 카테고리

+300

공급 브랜드

+8,000

트레이딩 제품

+2,300

2023년 매출 (억원)

82.5%

Global Player (해외 수출 비중)

COMPANY OVERVIEW

01. Business Model

02. 핵심경쟁력 (1), (2), (3), (4), (5)

01

CHUNGDAM GLOBAL,
Based on global e-commerce big data
Enable borderless e-commerce.

브랜드 글로벌 진출을 위한 토탈 솔루션 제공

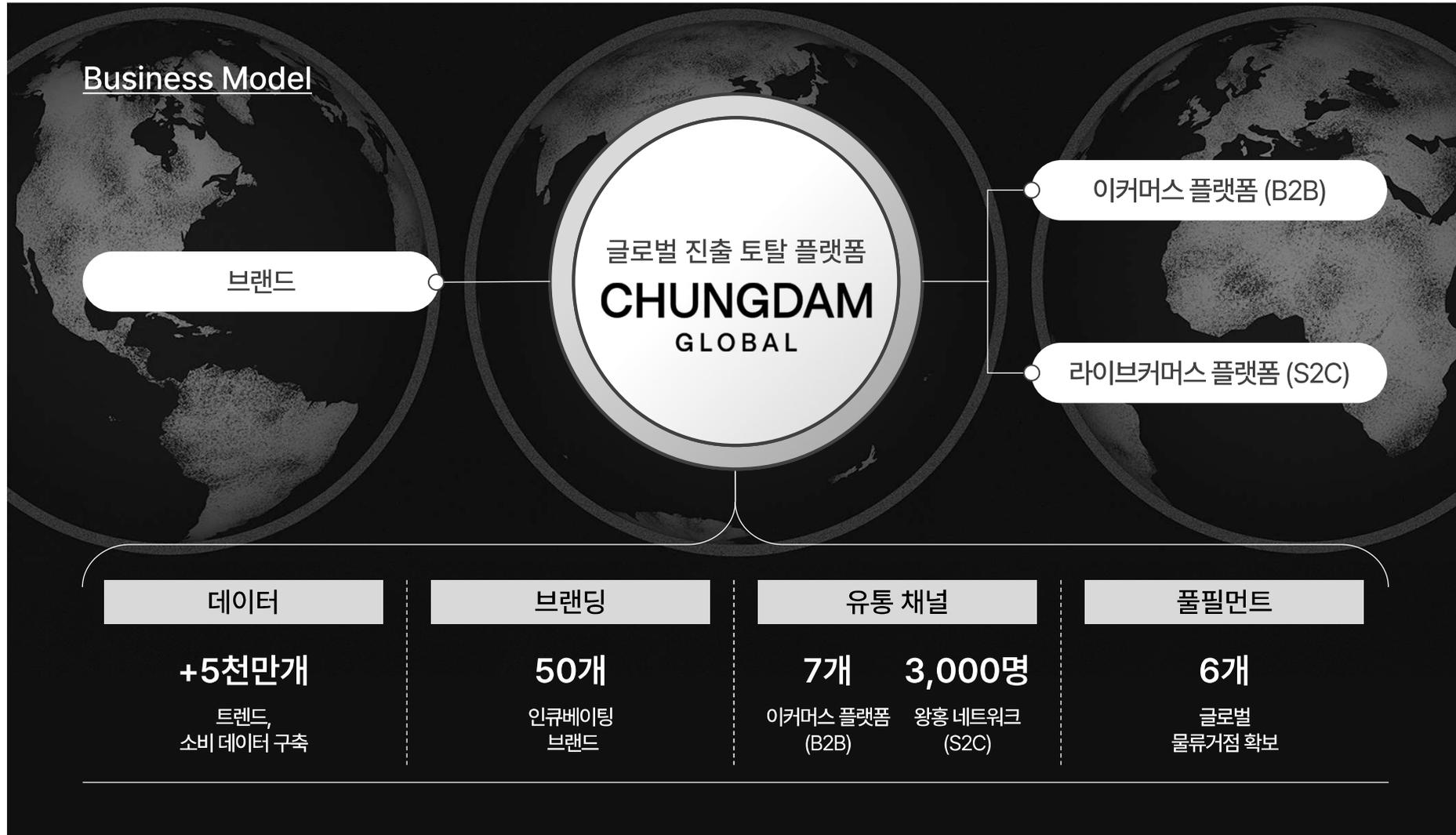
CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX



02. 핵심 경쟁력 (1) One-stop Total Solution

브랜딩부터 유통까지 글로벌 시장 Turn-key 솔루션 제공 및 데이터 확보

CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX



온오프라인 B2B 채널 다각화 + S2C 거래처 확대 → 유통 채널 다변화

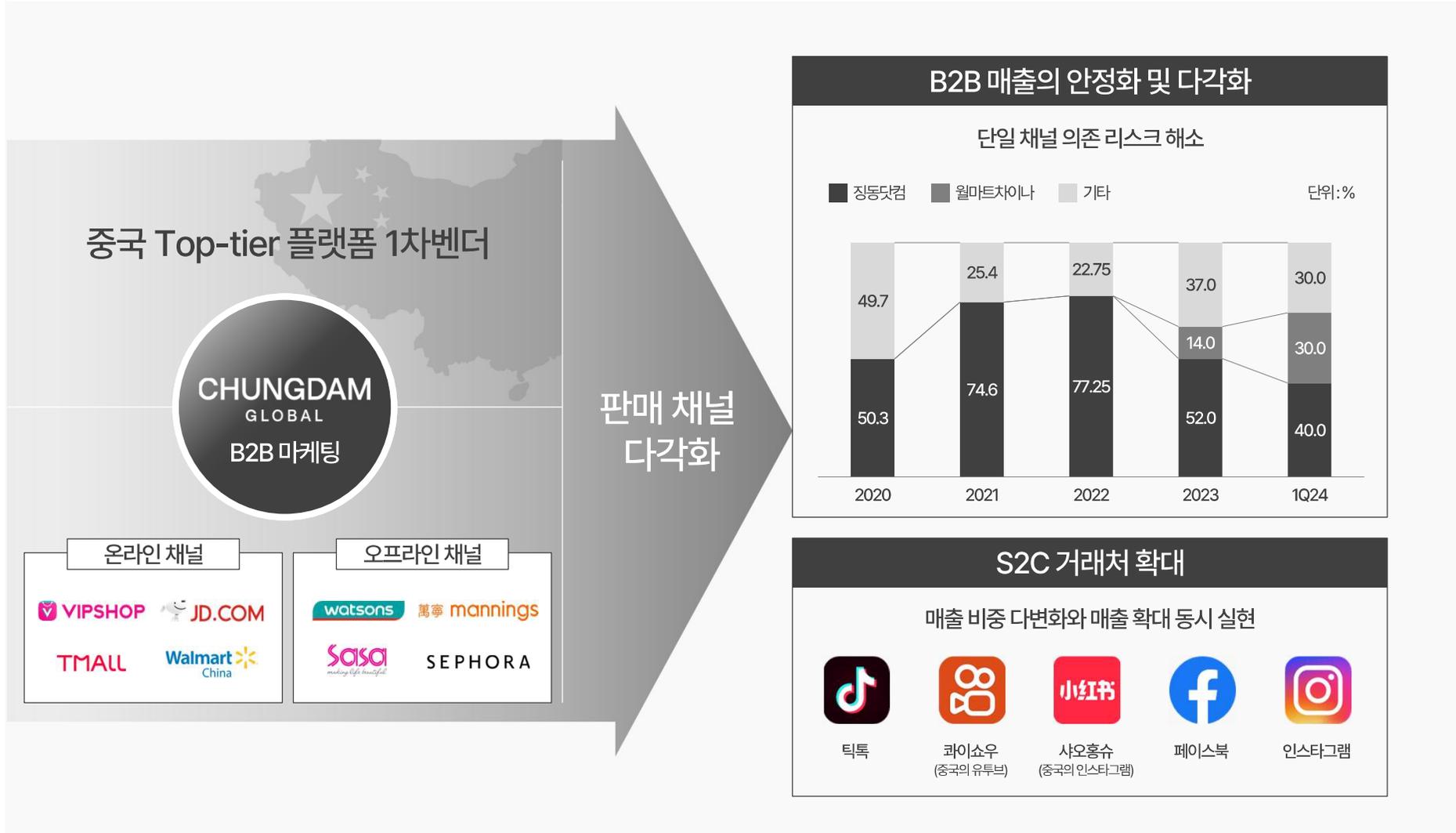
CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX



국내외 직영 물류 센터 운영으로 글로벌 풀필먼트 서비스 제공

CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX



핵심 역량 기반으로 제품 및 브랜드 다변화 실현

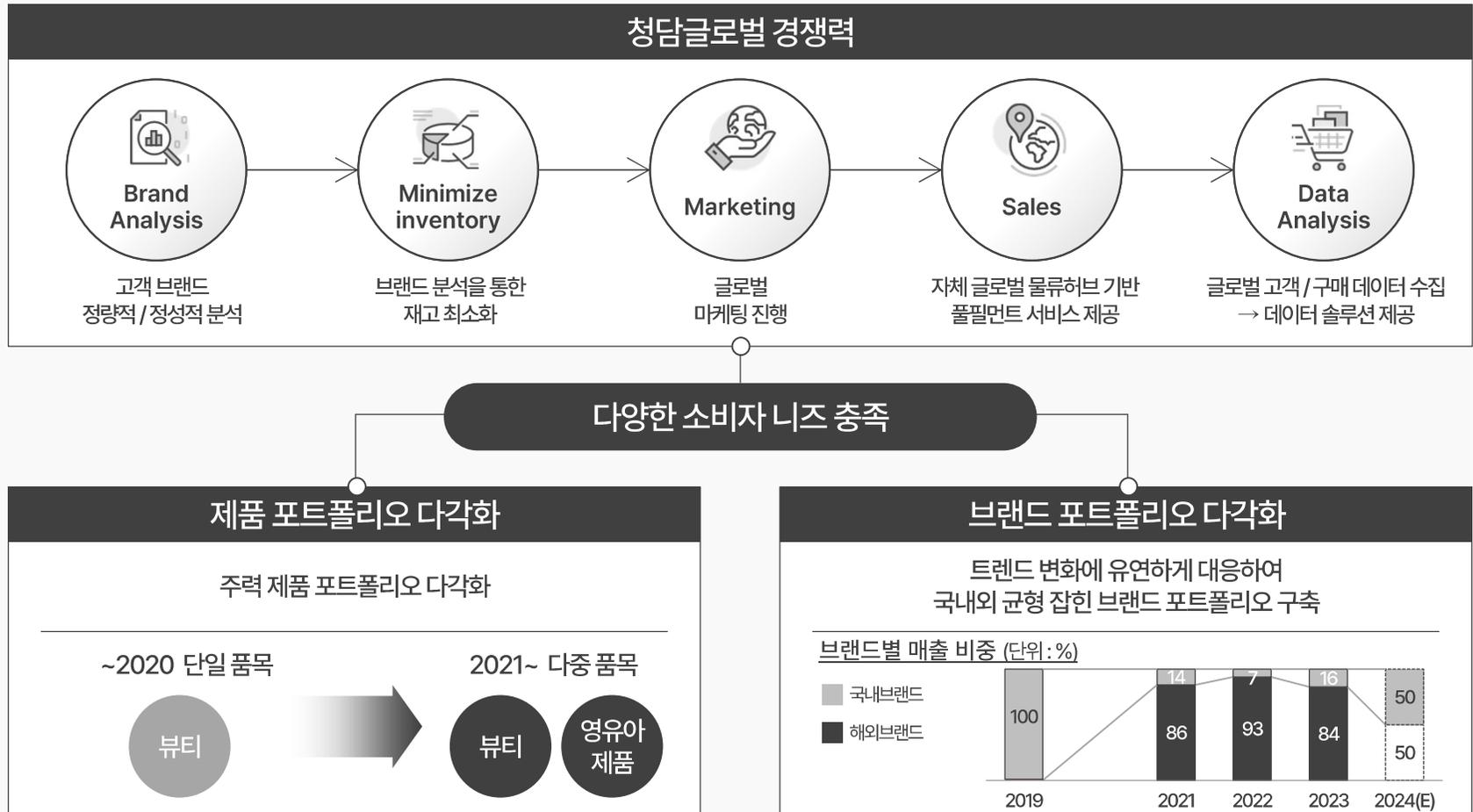
CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX



경쟁력 있는 자회사 비즈니스모델 구축 → 안정적인 사업 포트폴리오 다각화

CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX

명품 뷰티 및 패션 해외직구 플랫폼 바이슈코

BYSUCO



바이슈코 플랫폼

확보 브랜드

Why BYSUOCO?

누적 가입자

10.8만명
(23년12월 기준)

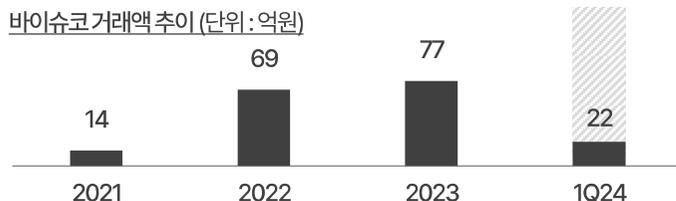
빠른 배송

평균 배송시간 3일
(Vs. 업계 평균 15일)

가격 경쟁력

타사 대비 가격
20%↓
(유럽브랜드
직접 소싱 및 배송)

바이슈코 거래액 추이 (단위: 억원)



HA필러 및 보톡스 기업 바이오비쥬

BIOBIJOU



자체 브랜드



자체 제조공장



R&D

주요 이슈

주관사 계약

대신증권
주관사계약 체결

Pre-IPO

1,500억원 Value
Pre-IPO 완료
(24.03)

IPO

2025년
코스닥 상장 목표

바이오비쥬 매출액 추이 (단위: 억원)



주: 감사받은 K-IFRS 연결 기준.

BUSINESS PERFORMANCE

- 01. 경영 실적
- 02. 실적 코멘트
- 03. 자회사 실적

02

CHUNGDAM GLOBAL,
Based on global e-commerce big data
Enable borderless e-commerce.

2024년 1Q 매출액 547억원, 영업이익 24억원, 당기순이익 28억원 달성

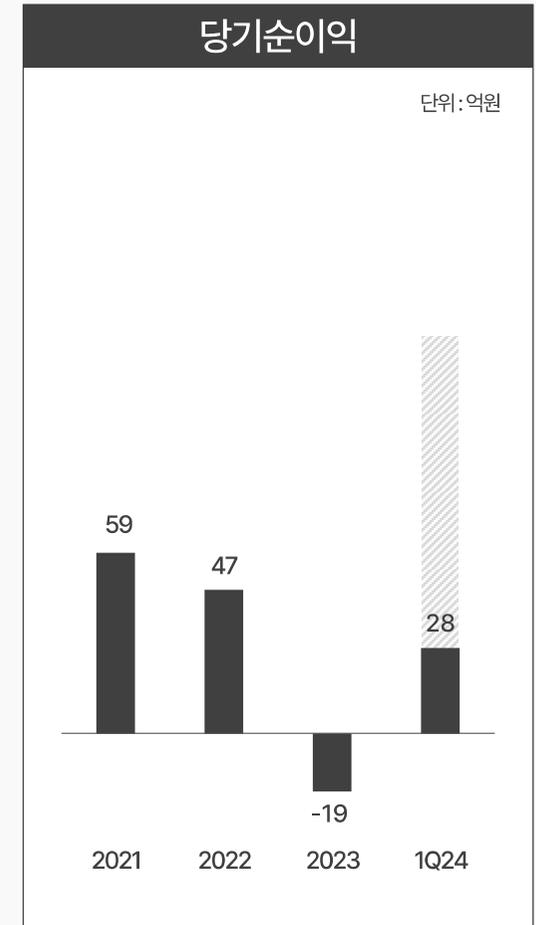
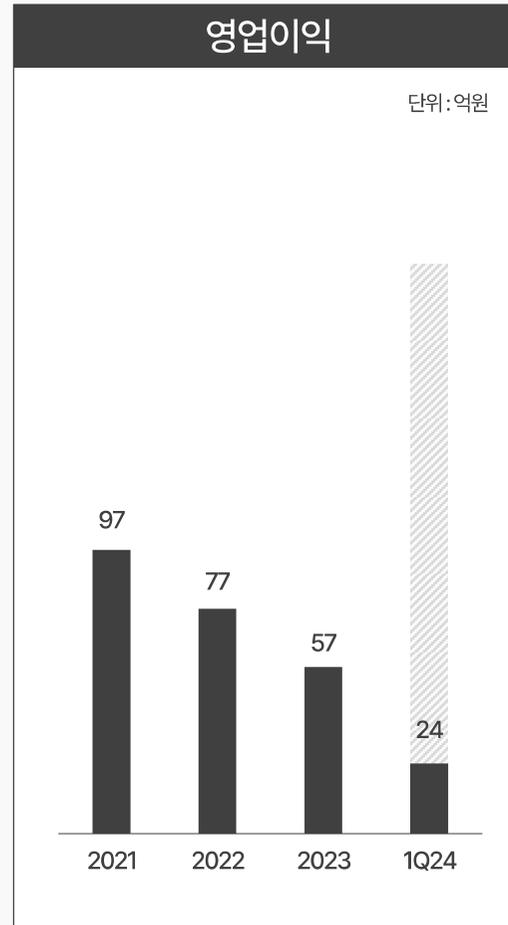
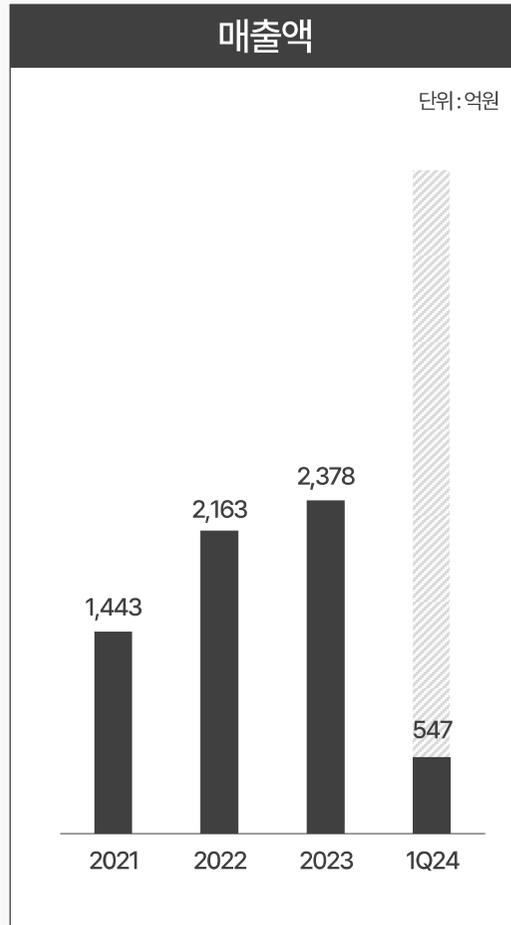
CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX



주: 감사받은 K-IFRS 연결 기준.

1분기 실적 변화 요인 및 향후 주요 이슈

CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX

경영성과 요약 단위: 억원							
구분	2022	2023	2023	2023	2024	QoQ	YoY
			4Q	1Q	1Q		
매출액	2,163	2,378	584	510	548	-6.1%	7.5%
영업이익	77	57	(10)	19	24	흑자전환	26.1%
(률)	3.6%	2.4%	-	3.8%	4.4%	-	0.6%p
당기순이익	47	(19)	(73)	25	28	흑자전환	13.0%
(률)	2.2%	-	-	4.9%	5.2%	-	0.3%p

1분기 실적 브리핑

- S2C 매출 증가, B2B 매출 비중 축소
- 청담글로벌의 매출은 소폭 하락했으나 수익성 개선으로 이익률 성장
- 예비심사청구서 제출을 앞두고 있는 바이오비주 영업이익 증가
- 아이돌스토어 등 자회사 매출 증가



향후 주요 이슈 및 성장 전략

- 본격적인 S2C 비중 및 국내 브랜드사 확대
- 왕홍 수수료 및 채용인원 증가 등으로 판관비 상승 이슈 존재
- 왕홍 네트워크 규모 확대로 향후 이익률 성장 기대
- 티몰(Tmall) 등 이커머스에 자사몰 직접 입점을 통한 안정적 매출 성장 기대



주: 감사받은 K-IFRS 연결 기준.

자회사 비즈니스를 통한 외형성장 본격화

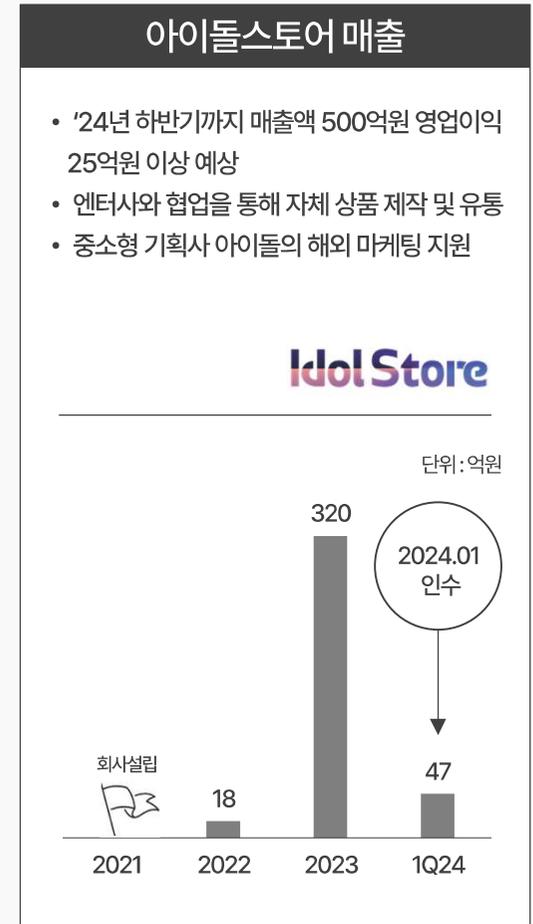
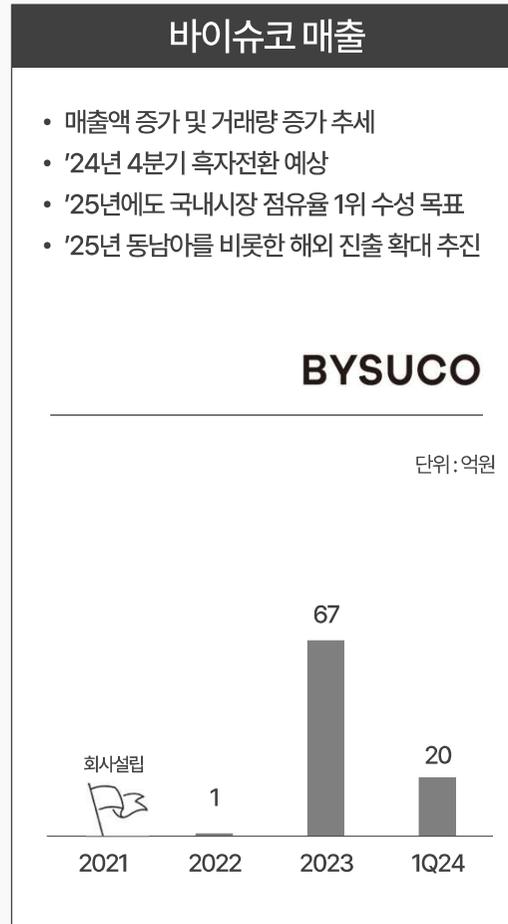
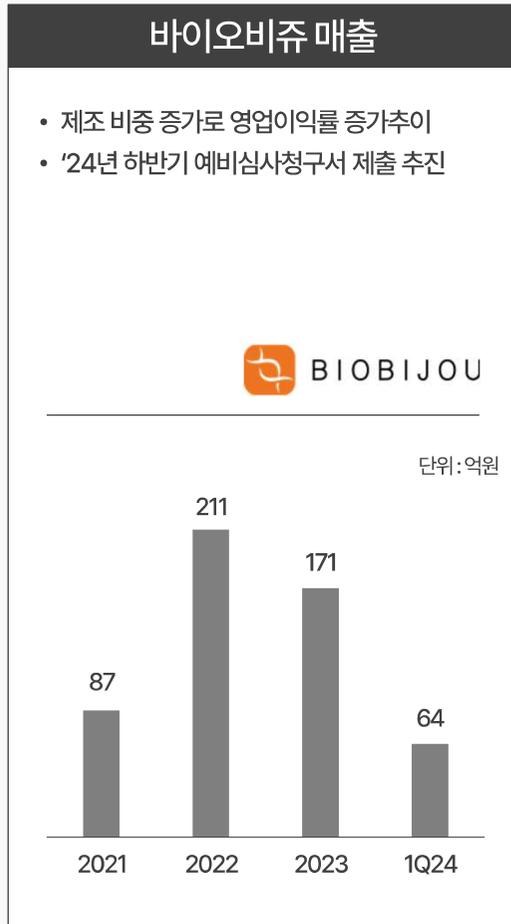
CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX



주: 감사받은 K-IFRS 연결 기준.

MAIN ISSUES

- 01. Business Model의 변화 (1), (2), (3)
- 02. 국내 유일 글로벌 TDMS 솔루션 런칭
- 03. 글로벌 유통 채널 다각화
- 04. K-Pop 유통 사업 진출

03

CHUNGDAM GLOBAL,
Based on global e-commerce big data
Enable borderless e-commerce.

B2B 중심 사업에서 S2C 사업으로 확대하여 소비자 직접 확대

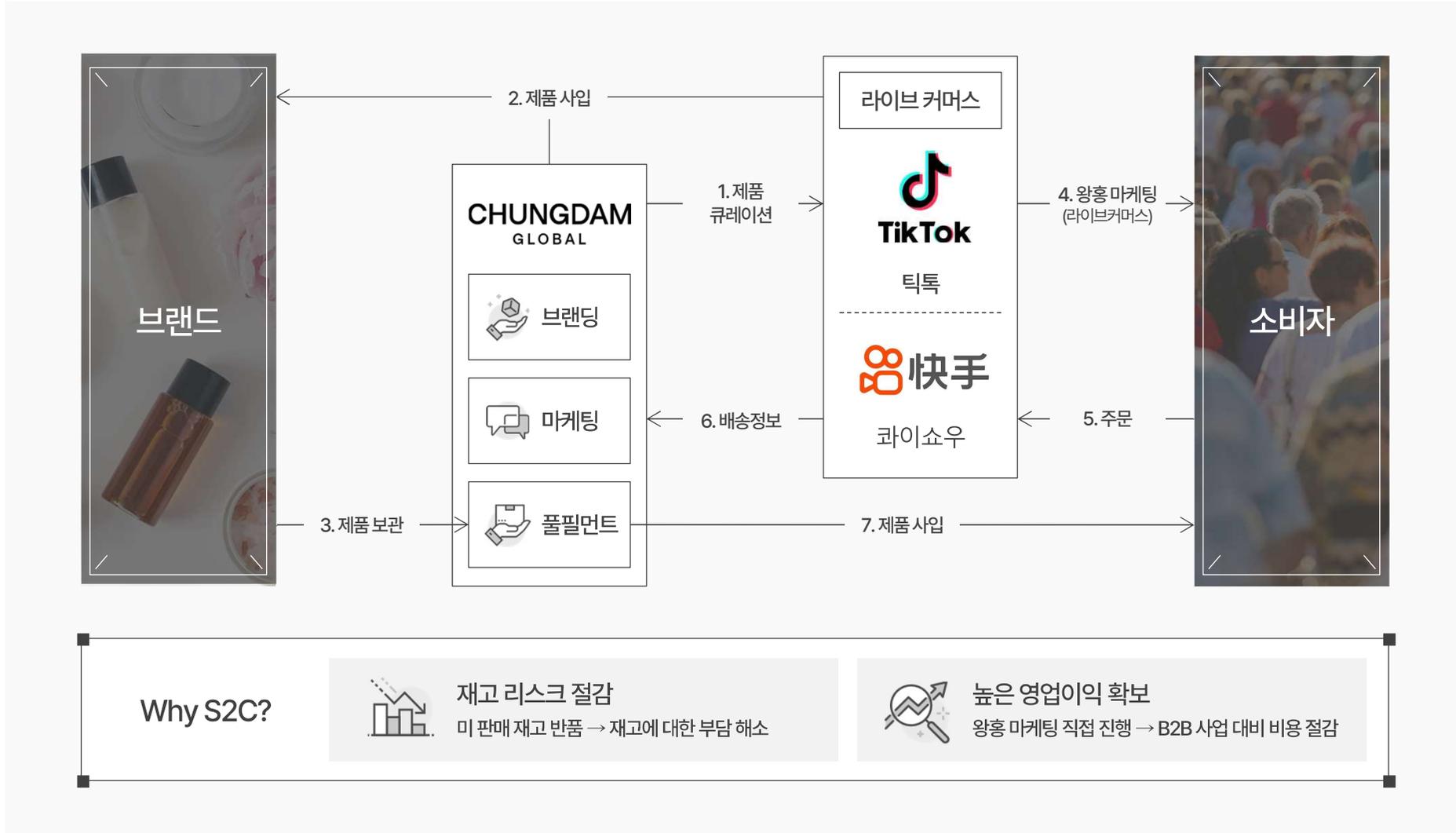
CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX



청담글로벌과 인플루언서(왕홍)의 협업을 통한 상생 구조 확립

CORPORATE IDENTITY

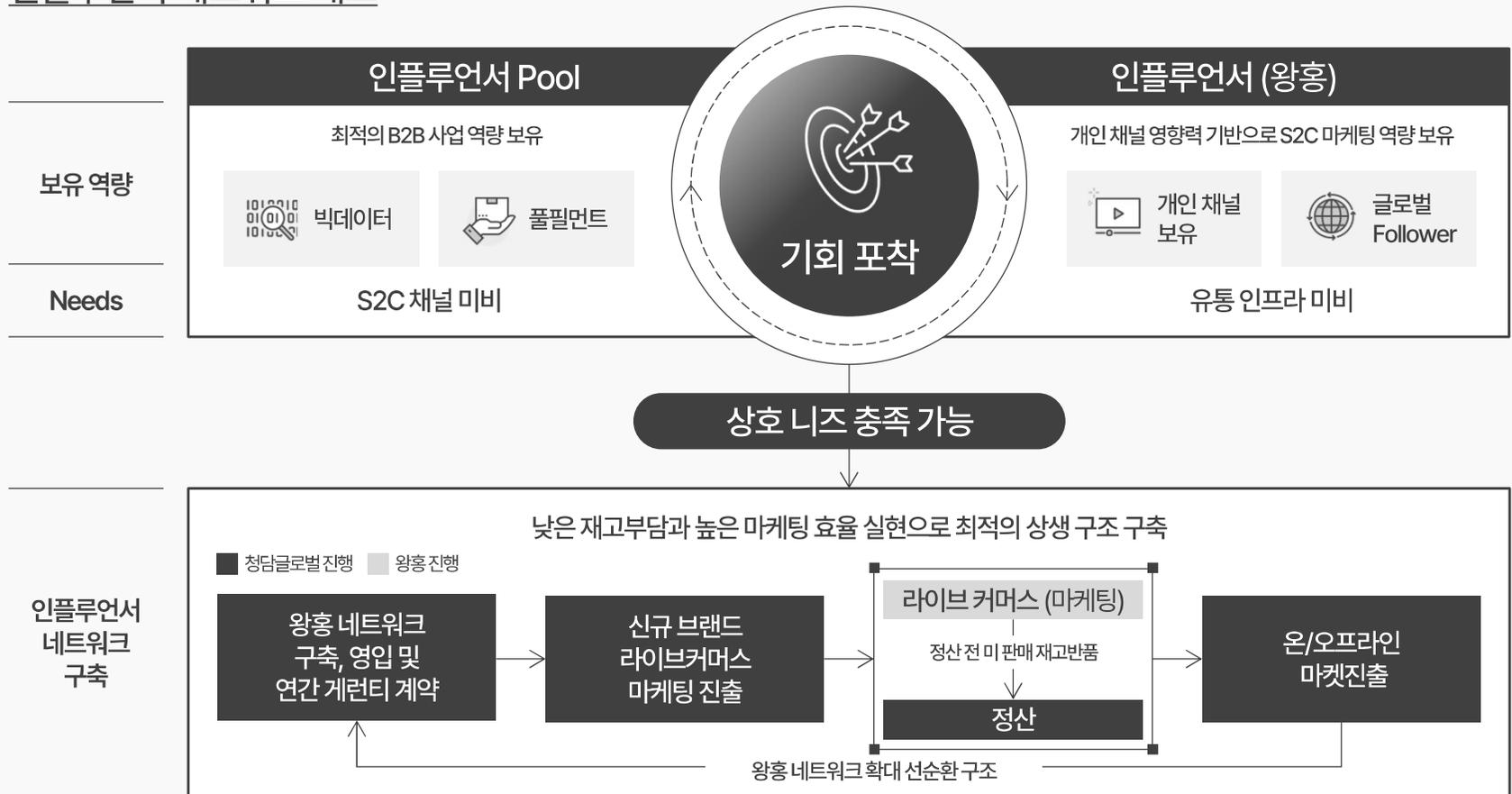
CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX

인플루언서 네트워크 개요



경쟁력 있는 왕홍 Pool 보유 → S2C 매출 확대

CORPORATE IDENTITY

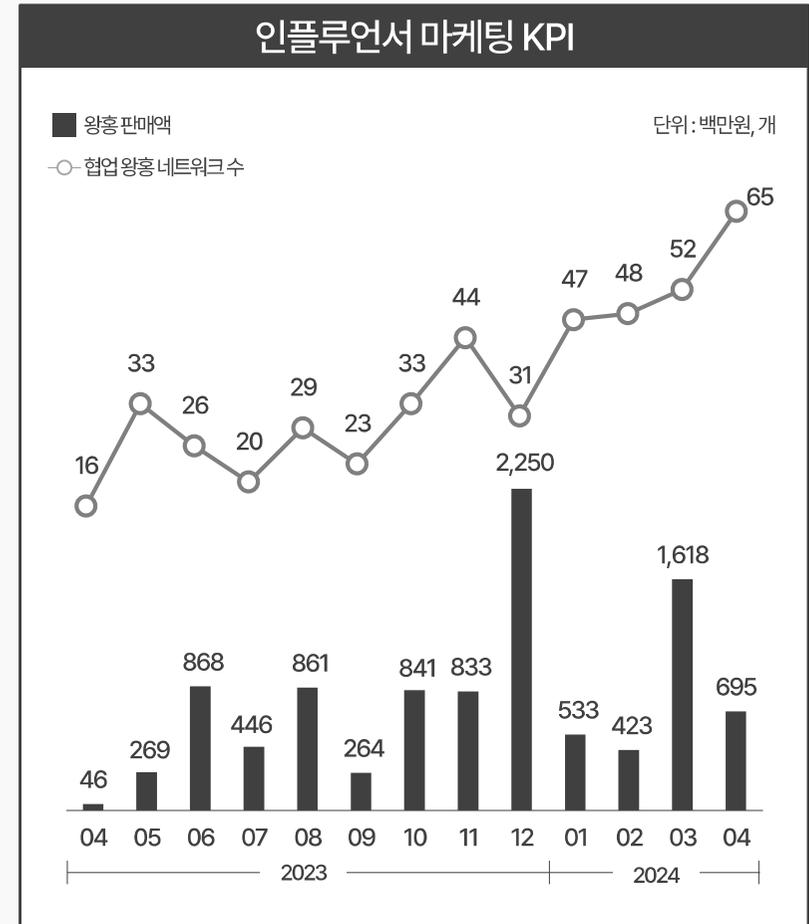
CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX

인플루언서 Pool			
 샤오옌	협업 시기	Follower	누적판매액
	'23.12	+1.85M	+30억원
 한국 시어머니 & 중국 며느리	협업 시기	Follower	누적판매액
	'23.04	+1.05M	+28억원
 KIM 보스	협업 시기	Follower	누적판매액
	'23.04	+1.75M	+10억원
65명↑ 중국 내 인플루언서 네트워크 확보			



매출 데이터 예시

CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX

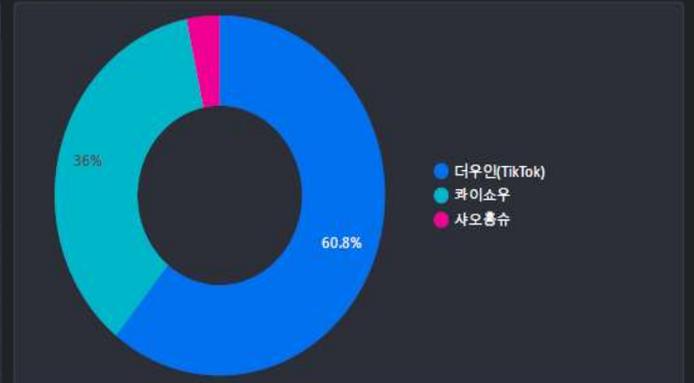
■ 왕흥별 매출

왕흥	왕흥(중)	GMV (CNY)	GMV (KRW)
샤오옌	小然	16,084,042	3,085,837,503
한국 시어머니와 중국 며느리	韩国婆婆中国...	15,149,547	2,906,548,090
KIM 보스	KIM老大	5,419,204	1,039,712,751
	kim老大	562,077	107,838,381
은구슬아	银珠呀	4,162,928	798,687,159
스타 라인 굿즈 엄선	星线好物严选	1,672,167	320,817,000
공공	球球	1,373,949	263,601,858
결혼임	搭搭	945,309	181,364,288
저는 최고입니다	我是希哥呀	774,147	148,525,591
민은	敏恩	734,937	141,002,875
라오강 키키	老港kiki	681,842	130,816,222
등 선생	董先生	455,745	87,437,910
그냥 대미라고 해요	就叫大美吧	440,648	84,541,443
장천만	张千万	431,025	82,695,202
올리	奥利	391,186	75,051,723
웨스턴오미치	西澳米奇	344,937	66,178,609
국악부부	国岳夫妇	317,383	60,892,179
은형	勇哥	267,299	51,283,205
추추금이네요	是秋秋金呀	257,240	49,353,318
충명하지 않고 눈만 큰 여자	不聪明和大眼...	165,753	31,800,888
한국의 며느리 따루루	韩国媳妇大璐...	163,246	31,319,837
갈천_판다	葛天_panda	159,655	30,630,944
한국 며느리 대인	韩国媳妇大敏	135,691	26,033,280

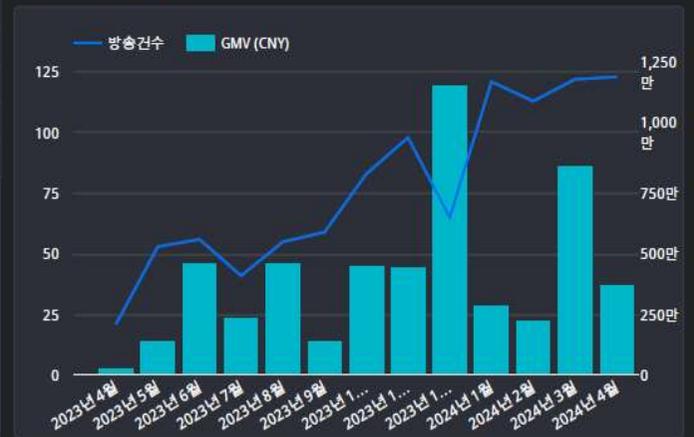
■ 브랜드별 매출

브랜드	GMV (CNY)	GMV (KRW)
NUDIQUE	14,966,917	2,871,509,107
PSI	8,971,386	1,721,224,017
Bebalance	8,363,731	1,604,641,031
이지듀	5,820,846	1,116,770,605
약손영가	5,005,711	960,381,149
쥬디메르	2,996,094	574,821,878
리얼베리어	1,873,870	359,515,329
VibeLab	1,807,352	346,753,200
CELLCURE	922,062	176,904,133
WONJIN EFFECT	686,931	131,792,583
V&A	626,136	120,128,631
청담30	375,854	72,110,163
MARSHIQUE	331,613	63,622,305
라시엠	155,450	29,824,185
DERMICOS	91,601	17,574,301
닥터오라클	8,536	1,637,692

■ 플랫폼별 매출 비중



■ 기간별 매출 추이



02. 국내 유일 글로벌 TDMS 솔루션 런칭

자체 구축 데이터베이스 기반 국내 유일 글로벌 TDMS 솔루션 런칭

CORPORATE IDENTITY

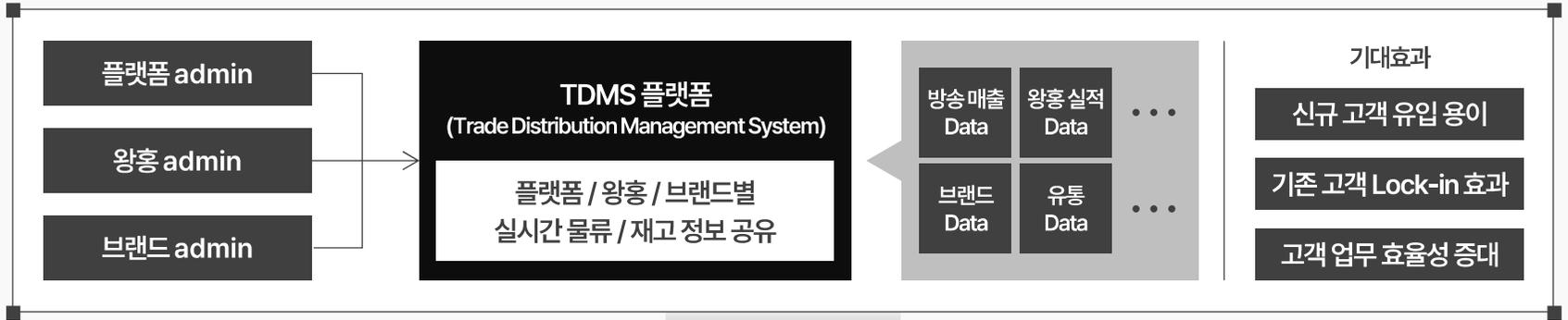
CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

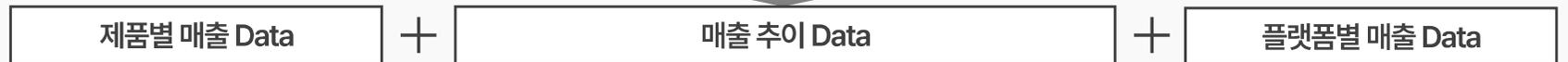
CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX

TDMS 플랫폼



실시간 Data 공유



03. 글로벌 유통 채널 다각화

지역별 B2B, S2C별 유통 및 마케팅 채널 다각화 → 글로벌 시장 점유율 확대

CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX



타깃지역	중국	북미	동남아 + 중동 + 유럽
B2B	중국 지역 내 1차 벤더 선정 	글로벌 온라인 메가플랫폼 진출 예정 	각 권역별 공식 벤더 선정
S2C	S2C 점포 확대 라이브커머스 확대 	국내 브랜드 조선티녀, 라네즈 등 공급 	라이브커머스 확대

청담글로벌 중국 시장 유통 역량 기반 글로벌 K-POP 굿즈 및 음반 사업 진출

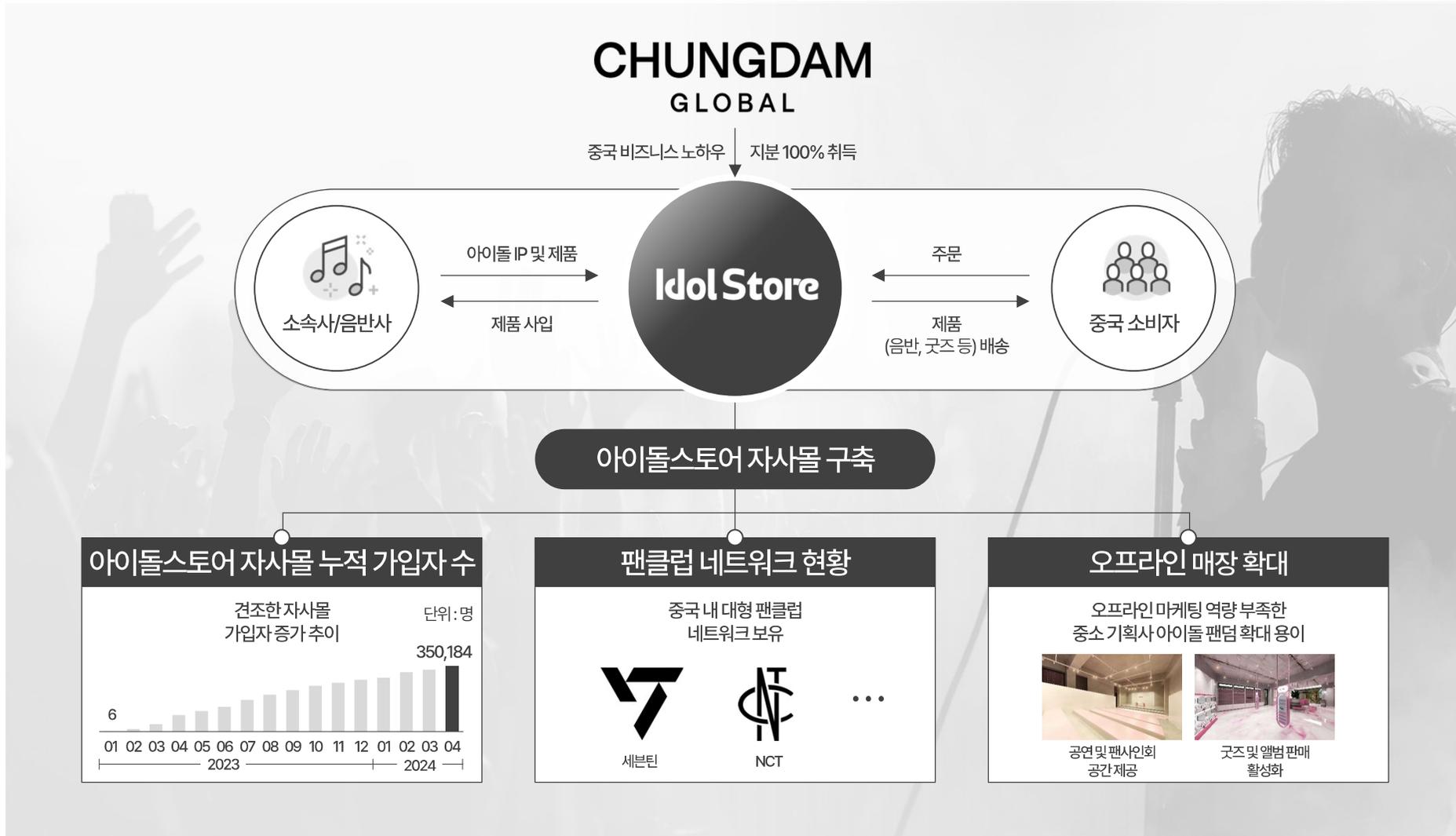
CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX



Appendix

- 01. 요약재무제표
- 02. 회사개요
- 03. 성장 스토리
- 04. 화장품 산업 중국 수출현황

CHUNGDAM GLOBAL,

Based on global e-commerce big data

Enable borderless e-commerce.

CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX

재무상태표

단위: 억원

구분	2022	2023	1Q24
유동자산	828	990	1,098
비유동자산	154	152	208
자산총계	982	1,142	1,306
유동부채	258	477	591
비유동부채	58	11	10
부채총계	315	487	601
지배기업소유주지분	646	620	662
자본금	103	103	103
기타불입자본	403	431	442
자기주식	-	(30)	(30)
기타자본구성요소	(0)	(0)	3
이익잉여금(결손금)	141	117	144
비지배지분	21	34	43
자본총계	667	655	705

주: 감사받은 K-IFRS 연결 기준.

손익계산서

단위: 억원

구분	2022	2023	1Q24
매출액	2,163	2,378	548
매출총이익	187	215	90
판매비와관리비	110	158	66
영업이익	77	57	24
금융손익	(30)	(22)	(4)
관계주식 투자처분손익	2	-	-
영업외손익	14	(38)	18
법인세비용차감전순이익 (손실)	62	(2)	39
당기순이익	47	(19)	28

CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX

재무상태표

단위: 억원

구분	2022	2023	1Q24
유동자산	678	765	747
비유동자산	109	162	226
자산총계	786	928	972
유동부채	143	336	362
비유동부채	22	7	7
부채총계	165	343	369
자본금	103	103	103
기타불입자본	377	383	384
자기주식	-	(30)	(30)
기타자본구성요소	(0)	1	1
이익잉여금(결손금)	142	129	146
자본총계	621	585	604

주: 감사받은 K-IFRS 별도 기준.

손익계산서

단위: 억원

구분	2022	2023	1Q24
매출액	1,951	2,087	417
매출총이익	132	128	42
판매비와관리비	88	86	32
영업이익	44	42	10
금융손익	1	2	-
종속기업투자손상차손	-	9	-
관계주식 투자처분이익	2	-	-
영업외손익	14	(40)	23
법인세비용차감전순이익 (손실)	61	(6)	22
당기순이익	49	(14)	17

글로벌 비즈니스 스페셜리스트, 청담글로벌

CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

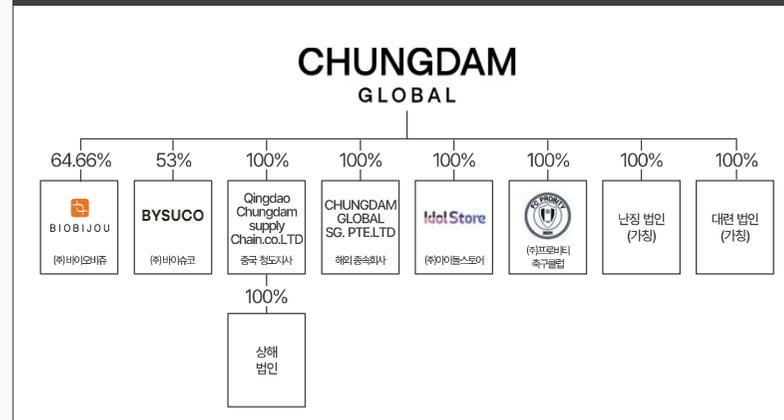
CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX

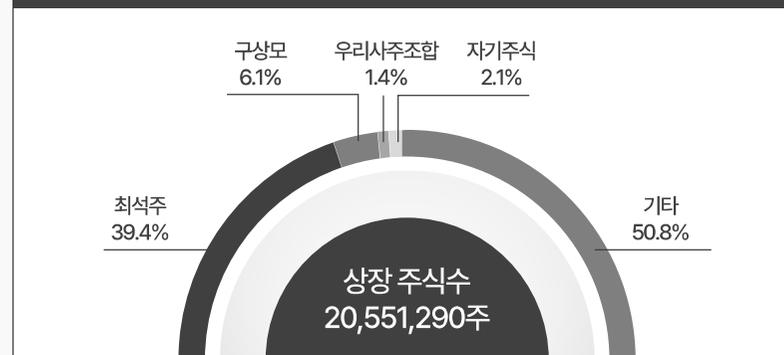
기업 개요	
회사명	주식회사 청담글로벌
대표이사	최석주
설립일	2017년 11월 14일
자본금	103억원
임직원수	34명
상장일	2022년 06월 03일
사업분야	화장품 및 건기식 등 이커머스
본사주소	서울특별시 동교로23길 32-21 석정빌딩 4층
홈페이지	www.chungdamgroup.com

주: 2024년 3월말 기준

주요 계열 회사



주주 구성



설립 이후 브랜드 글로벌 진출에 필요한 토털 솔루션 제공 플랫폼으로 성장

CORPORATE IDENTITY

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

CHAPTER 2.
BUSINESS PERFORMANCE

CHAPTER 3.
MAIN ISSUES

APPENDIX

K-뷰티 기반 플랫폼으로 안정적 성장

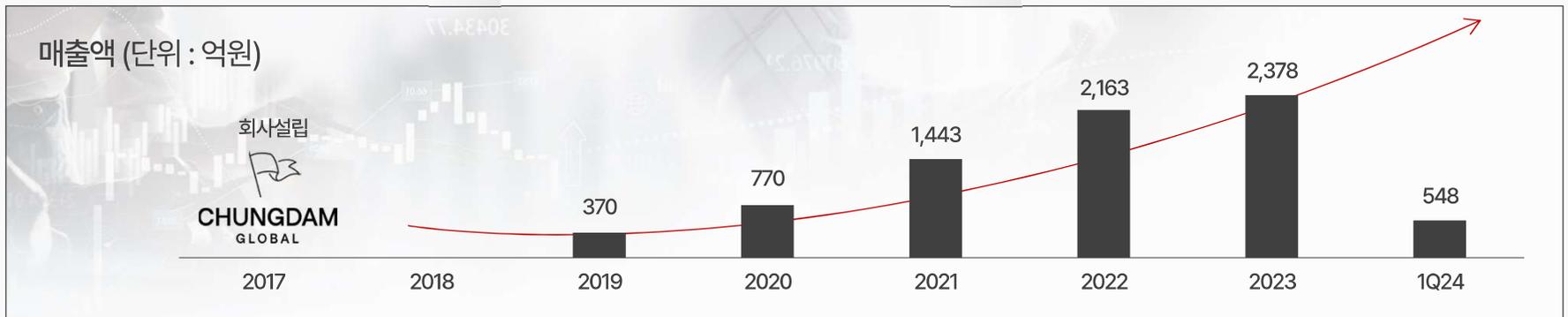
- 2017**
 - 11월: 주식회사 청담글로벌 설립
- 2018**
 - 7월: 바이오비주 설립
 - 12월: 통합 물류센터 청담 허브 오픈
- 2019**
 - 1월: K-뷰티 브랜드 수출액 200억 돌파
 - 2월: 벤처기업 인증
 - 10월: 통합 물류센터 청담 허브 확장 이전

중국 시장 기반 성장 가속화

- 2020**
 - 1월: 중국 징둥닷컴(JD.COM) 1차 벤더 계약
 - 6월: 기술평가 우수기업 인증 (T-5)
 - 12월: KITA "2천만불 수출의 탑" 수상
- 2021**
 - 1월: 기술평가 우수기업 인증 (T-4)
 - 5월: 경영혁신형 중소기업 (Main-Biz 인증)
 - 6월: 명품 뷰티 직구 플랫폼 "바이슈코" 론칭
 - 7월: 유소년 축구단 'FC.프로비티' 설립
 - 9월: 서울시 'Try Everything 2021 VC Awards' 베스트 파트너 상 수상
 - 11월: 중국 알리바바(티몰) 1차 벤더 계약
 - 12월: 산업통상자원부 장관 표창

중국을 넘어 글로벌 시장 리더로 도약

- 2022**
 - 3월: 21년도 해외 수출액 1,000억원 돌파
 - 5월: 고용노동부 선정 2022년 강소기업 선정
 - 6월: 코스닥 상장
 - 9월: 중국 월마트 1차 벤더 계약
 - 11월: 청담 글로벌 사옥 이전 (홍대)
- 2023**
 - 1월: 싱가포르지사 설립
 - 2월: 싱가포르 통합 물류 센터 청담 허브 오픈
 - 3월: 네덜란드 통합 물류센터 청담 허브 오픈
 - 중국 VIP닷컴 1차 벤더 계약
 - 4월: 이베이 재팬 MOU 체결



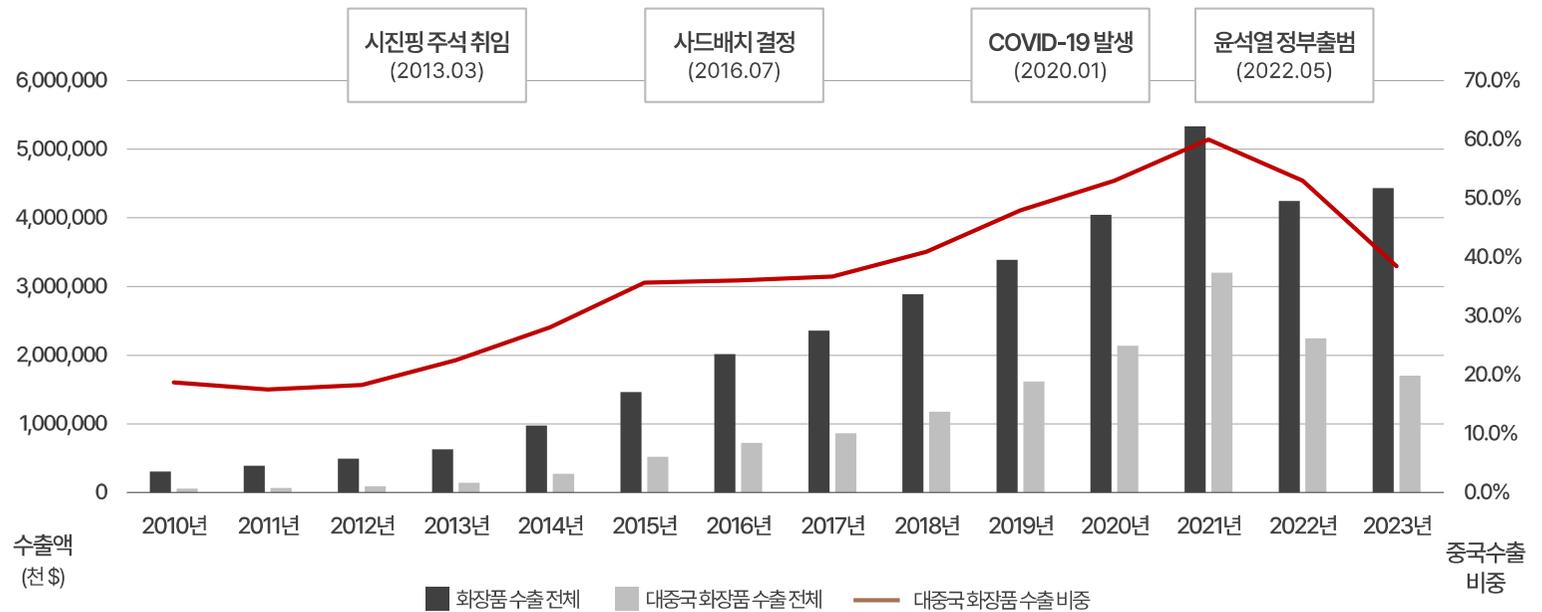
주: 감사받은 K-IFRS 연결 기준.

04. 화장품 산업 중국 수출현황

- 화장품 전체 수출액 : 2013년부터 2023년까지 CAGR 21% 상승
- 대중국 화장품 수출액 : 2013년부터 2023년까지 CAGR 28% 상승
- 사드배치 후 한중관계가 최악일 때도 수출비중은 30%이상 유지



중국 화장품 수출액 추이



출처:KOTRA